



DET HÄR ÄR SCHIBSTED

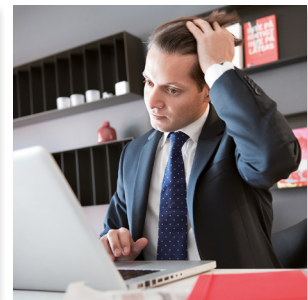
Schibsted Media Group är en mediekoncern som verkar i 25 länder med ca 7 200 anställda. I Sverige arbetar 1 300 medarbetare med några av Sveriges mest kända varumärken: Aftonbladet, Blocket, Hitta, Lendo, Prisjakt, Svenska Dagbladet med flera.

DET HÄR ÄR ENTIROS

Entiros är specialister på integration av informationssystem. Vi driver utvecklingen inom integration och levererar även molnbaserade lösningar. Vi är Nordens ledande partner till MuleSoft och tar totalansvar från förstudie till drift och support.

DET HÄR ÄR MULESOFT

MuleSoft levererar en av världens ledande öppna integrationsplattformar, Mule ESB. Med 150 000 open source-användare och över 3 000 enterprise-kunder leder MuleSoft utvecklingen inom öppna och moderna integrationsplattformar.



ENTIROS LEVERERAR SKALBAR INTEGRATION FÖR SCHIBSTED MÅSTE HÄNGA MED I SVÄNGARNA

Mediebranschen håller på att gå från paperstidningsfokus, till en snabbfotad, föränderlig och mångfacetterad digital mediekonsumtion vilket innebär nya utmaningar för Schibsteds IT-miljö.

För att möta den moderna mediekonsumentens behov, krävs en IT-miljö som är flexibel och skalbar. 2010 bildades därför Schibsted Centralen (ett shared service center), med syfte att koordinera och konsolidera IT-plattformar inom koncernen, samt att bygga upp kompetens inom strategiskt viktiga områden.

-Kraven på en samlad och enhetlig kontakt med exempelvis Svenska Dagbladet, ledde till att vi där tog ett helhetsgrepp kring vår kunskap om kunden, säger Anette Källgren, CRM-arkitekt på Schibsted Centralen. För Svenska Dagbladet, införde vi då Salesforce som ett nytt CRM-system (Customer Relationship Management) för att hantera all kunddata.

-I samband med implementeringen behövde vi integrera Salesforce till ett antal befintliga system. Vi började med ett par punkt-till-punkt-integrationer, innan vi drog i handbromsen och istället tittade på en ESB-lösning (Enterprise Service Bus). I och med att vi serverar hela koncernen med IT, så ville vi ha en integrationslösning som var skalbar och återanvändningsbar, och då är det en ESB som gäller. I detta skede kom vi i kontakt med Entiros, som med sin kompetens och sitt produkt erbjudande, framförallt inom drift, har hjälpt oss dit där vi är idag.

-Vi sökte efter en ESB-lösning som skulle kunna fungera i hela koncernen, både nu och i framtiden. Valet föll på Mule ESB, eftersom det är en enkel, komplett och kraftfull plattform där vi snabbt kunde genomföra det första projektet.

Behov

Schibsted Centralen vill kunna erbjuda alla bolag och organisationer i koncernen en kraftfull och flexibel integrationslösning.

Lösning

Ett flexibelt integrationscenter med Mule ESB levererar kompetenta integrationstjänster och anpassad arkitektur för vår nya digitala affärsmodell.

Kundnytta

Nu kan vi snabbare koppla ihop fler system i lösningen. Vi har nu en robust och skalbar lösning som kan användas inom hela koncernen. Mule ESB är ett stöd för affärsutvecklingen.



SÅ DRIFTAR ENTIROS EN EFFEKTIV INTEGRATIONSLÖSNING

Under vintern 2011/2012 gjordes en omfattande utvärdering av lämpliga produkter på marknaden. Sex integrationsplattformar, både kommersiella och open-source, studerades närmare. Det resulterade i en short-list på tre stycken och valet föll till slut på Mule ESB.

Mule ESB bedömdes väl möta både de funktionella och icke-funktionella kraven. Mule ESB sågs även som en komplett light-foot-print plattform, som det var lätt att komma igång med. Möjligheterna att få hjälp med drift och support på produkten via Entiros, som är Premium Partner till Mulesoft, var också avgörande. Mule ESB finns nu integrerat för att stödja kundtjänst, självbetjäning och försäljning för Svenska Dagbladet och används nu främst för realtidsintegrationer. Till exempel i kundportalen, där de aktiviteter som besökarna gör, initierar integrationsanropen.

Schibsteds krav på tillgänglighet, tillsammans med verksamhetens snabba arbetsflöden, gjorde det lämpligt att välja en extern driftspartner som tar ansvar för integrationsflödena. Entiros skalbara driftslösning gör att Schibsted kan välja supportnivå, beroende på hur viktigt flödet är, upp till Platinumnivå med 24/7-support och 1 timmes responstid.

När driftavtalet slöts fanns det redan en del existerande flöden vilket gjorde att Schibsted använde sig av Entiros Onboarding. Kvalitetssäkring och genomgång av integrationsflöden utfördes. Samtidigt sågs den befintliga driftsmiljön över för att möjliggöra övervakning och support.



VILKEN VAR IT-UTMANINGEN?

-Mediavärlden förändras i allt snabbare takt och att ha en snabb "Time to market" är en kritisk framgångsfaktor. Behovet av att enkelt kunna byta ut och introducera nya IT-tjänster ökar ständigt, säger Anette Källgren, CRM-arkitekt på Schibsted Centralen.

-Våra IT-system behöver vara integrerade för att ge slutkunden en sammanhängande upplevelse, som möter kundens förväntningar och behov i en allt mer digitaliserad värld.

-I går läste kunderna sin morgontidning vid frukostbordet, nu konsumerar man nyheter dygnet runt i olika kanaler. Hur morgondagens mediekonsumtion ser ut vet vi inte, men vi behöver vara beredda på ständiga förändringar och där kommer Mule ESB in som en naturlig komponent i förberedelsen.



Anette Källgren, CRM-arkitekt
Schibsted Centralen